

Jak je to s kamerami na pracovišti?

Může zaměstnavatel za pomoci kamerového systému sledovat své zaměstnance při práci? Může zaměstnavatel tyto záznamy dále ukazovat zákazníkům, aby viděli, jak zaměstnanci pracují nebo pracovali?

Každý zaměstnavatel má zájem na tom, aby ochránil svůj majetek a zdraví svých zaměstnanců. Za tímto účelem instaluje na pracoviště kamerový systém. Při tom se však musí řídit právními předpisy, které mu v této oblasti ukládají řadu povinností a které musí striktně dodržovat. V poslední době se stále častěji setkáváme s tím, že zaměstnavatelé pomocí kamer monitorují pracoviště, kde zaměstnanci konají práci (např. kanceláře, výrobní halu, prodejnu). Dochází tak ke zpracování osobních údajů zaměstnanců a svým způsobem je zasahováno i do jejich soukromí.

Obecně platí, že kamery na pracovišti lze instalovat pouze v případě, že

to ukládají právní předpisy nebo pro to existuje zákonný důvod, např. ochrana majetku zaměstnavatele, zajištění bezpečí na pracovišti či ochrana zdraví a života zaměstnanců. Zaměstnanci, kteří pracují s velkým obnosem finančních prostředků nebo s citlivými či utajovanými informacemi, jsou podrobeni monitoringu při práci. Důvodem pro nainstalování kamer na pracoviště však není sledování výkonnosti zaměstnanců a řádného plnění jejich pracovních povinností. Další důležitou podmínkou pro umístění kamer na pracovišti je přiměřenost sledování. Kamery mohou sledovat pouze cíl, pro který byly na pracoviště umístěny. Je zcela vyloučeno, aby kamery snímaly soukromou sféru zaměstnanců, jako jsou toalety, sprchy nebo šatny.

Pokud dochází k monitorování pracoviště, musí být zaměstnanci předem informováni o rozsahu a účelu zpra-

cování jejich osobních údajů formou kamerového systému a také o tom, jak budou jejich osobní údaje zpracovány a kdo bude mít k jejich údajům přístup. Zaměstnavatelé tuto podmínku splní např. tím, že vydají vnitřní předpis, ve kterém budou všechny tyto informace obsaženy a s tímto předpisem prokazatelně (např. proti podpisu) seznámí své zaměstnance. V případech, kdy do monitorovaných prostor pracoviště vstupují třetí osoby (např. návštěvy, klienti), musí být také oni seznámeni s tím, že budou monitorováni kamerami, a to např. piktogramem zobrazujícím průmyslovou kameru nebo popisem „objekt monitorován kamerovým systémem“.

Důležitým aspektem v oblasti kamer na pracovišti je také to, zda se jedná o kamerové zařízení se záznamem nebo bez záznamu. S provozem kamerového systému musí být zaměstnanci vždy seznámeni. Pro provoz kamerového

systému se záznamem navíc platí, že záznam umožňuje následnou identifikaci jednotlivých osob, a proto musí být tento provoz také předem oznámen Úřadu pro ochranu osobních údajů.

A jak je to s přehráváním záznamů zákazníkovi? Pokud je zákazník (např. autoservisu) nespokojený s provedenou prací nebo ji reklamuje, může zaměstnavatel tento záznam použít jako tvrzení, že byla práce řádně vykonána. V případě, že zaměstnavatel záznam z kamery použít v místnosti, kde zákazník čeká, než bude jeho objednávka vyřízena, je tento krok nesprávný. Pokud se chce zaměstnavatel „pochlubit“ prací, kterou jeho zaměstnanci dokážou, měl by oslovit reklamní agenturu, která mu pomůže vytvořit propagační video nebo spot, kde bude poukázáno na činnosti, které firma umí.

*Bc. Lucie Pastýřková, DiS.
Sociální poradna Kamenná*